

SOLUTIONS EXCLUSIVELY ON UNNATI EDUCATIONS

This Question Paper consists of 30 questions [Section-A (20) + Section-B (5+5)] and 8 printed pages.
इस प्रश्न-पत्र में 30 प्रश्न [खण्ड 'अ'(20) + खण्ड 'ब'(5+5)] तथा 8 मुद्रित पृष्ठ हैं।

Roll No.
अनुक्रमांक

Code No. 65/ASS/3
कोड नं.

SET/सेट **A**

MASS COMMUNICATION

जनसंचार
(335)

Day and Date of Examination
(परीक्षा का दिन व दिनांक)

Signature of Invigilators
(निरीक्षकों के हस्ताक्षर)

1.
2.

General Instructions :

- 1 Candidate must write his/her Roll Number on the first page of the Question Paper.
- 2 Please check the Question Paper to verify that the total pages and total number of questions contained in the Question Paper are the same as those printed on the top of the first page. Also check to see that the questions are in sequential order.
- 3 Making any identification mark in the Answer-Book or writing Roll Number anywhere other than the specified places will lead to disqualification of the candidate.
- 4 Write your Question Paper Code No. 65/ASS/3, Set-A on the Answer-Book.
- 5 (a) The Question Paper is in English/Hindi medium only. However, if you wish, you can answer in any one of the languages listed below :
English, Hindi, Urdu, Punjabi, Bengali, Tamil, Malayalam, Kannada, Telugu, Marathi, Oriya, Gujarati, Konkani, Manipuri, Assamese, Nepali, Kashmiri, Sanskrit and Sindhi.
You are required to indicate the language you have chosen to answer in the box provided in the Answer-Book.
- (b) If you choose to write the answer in the language other than Hindi and English, the responsibility for any errors/mistakes in understanding the question will be yours only.

सामान्य अनुदेश :

- 1 परीक्षार्थी प्रश्न-पत्र के पहले पृष्ठ पर अपना अनुक्रमांक अवश्य लिखें।
- 2 कृपया प्रश्न-पत्र को जाँच लें कि प्रश्न-पत्र के कुल पृष्ठों तथा प्रश्नों की उतनी ही संख्या है जितनी प्रथम पृष्ठ के सबसे ऊपर छपी है। इस बात की जाँच भी कर लें कि प्रश्न क्रमिक रूप में हैं।
- 3 उत्तर-पुस्तिका में पहचान-चिह्न बनाने अथवा निर्दिष्ट स्थानों के अतिरिक्त कहीं भी अनुक्रमांक लिखने पर परीक्षार्थी को अयोग्य ठहराया जायेगा।
- 4 अपनी उत्तर-पुस्तिका पर प्रश्न-पत्र की कोड संख्या 65/ASS/3, सेट-A लिखें।
- 5 (क) प्रश्न-पत्र केवल हिंदी/अंग्रेजी माध्यम में है। फिर भी, यदि आप चाहें तो नीचे दी गई किसी एक भाषा में उत्तर दे सकते हैं :
अंग्रेजी, हिंदी, उर्दू, पंजाबी, बंगला, तमिल, मलयालम, कन्नड़, तेलुगु, मराठी, उड़िया, गुजराती, कोंकणी, मणिपुरी, असमिया, नेपाली, कश्मीरी, संस्कृत और सिंधी।
कृपया उत्तर-पुस्तिका में दिए गए बॉक्स में लिखें कि आप किस भाषा में उत्तर लिख रहे हैं।
(ख) यदि आप हिंदी एवं अंग्रेजी के अतिरिक्त किसी अन्य भाषा में उत्तर लिखते हैं तो प्रश्न को समझने में होने वाली त्रुटियों / गलतियों की जिम्मेदारी केवल आपकी होगी।

65/ASS/3-335-A]

1



[Contd...

9899436384, 9654-279-279

SOLUTIONS EXCLUSIVELY ON UNNATI EDUCATIONS

MASS COMMUNICATION

जनसंचार

(335)

Time : 3 Hours]

[Maximum Marks : 80

समय : 3 घण्टे]

[पूर्णांक : 80

- Note :**
- All questions in Section 'A' are **compulsory**.
 - From Section 'B' attempt questions of only **one** option of your choice.
 - Marks for each question are indicated against it.

- निर्देश :**
- खण्ड 'अ' में दिए गए सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
 - खण्ड 'ब' में दिए गए अपनी पसंद के सिर्फ एक विकल्प में से प्रश्नों के उत्तर दें।
 - प्रत्येक प्रश्न के अंक उसके सामने दिए गए हैं।



SOLUTIONS EXCLUSIVELY ON UNNATI EDUCATIONS

SECTION - A

खण्ड - अ

1 Name the country having world's largest newspaper market. 1

विश्व में समाचारपत्रों के सर्वाधिक प्रसार संख्या वाले देश का नाम बताइये।

2 When ever first did India use satellite for telecasting TV programmes on education and development? 1

सर्वप्रथम कब भारत ने शिक्षा व विकास संबंधी टेलीविजन कार्यक्रम प्रसारण हेतु उपग्रह का प्रयोग किया ?

3 Who pioneered the trend of new journalism in the world? 1

विश्व में न्यू जर्नलिज़्म का रूझान किसने प्रारम्भ किया ?

4 What is Jingle? When and how did it evolve? 2

जिंगल क्या है ? इसका उद्भव कब और कैसे हुआ ?

5 Which ruling of supreme court boosted the growth of TV in India? 2
When it was given?

सर्वोच्च न्यायालय के किस आदेश से भारत में टेलीविजन की वृद्धि तीव्र हुई ?
यह आदेश कब आया ?

65/ASS/3-335-A]

3



[Contd...

9899436384, 9654-279-279

SOLUTIONS EXCLUSIVELY ON UNNATI EDUCATIONS

6 What is radio studio? How the studio is designed? 2

रेडियो स्टूडियो क्या है? यह किस प्रकार डिजाइन होता है?

7 Write any two limitations of new media. 2

न्यू मीडिया की कोई दो सीमाएं लिखिये।

8 Differentiate news and information. 2

समाचार और सूचना के बीच अन्तर स्पष्ट कीजिये।

9 What is group communication? 2

समूह संचार क्या है?

10 List any four advantages of oral communication. 4

मौखिक संचार के कोई चार लाभ बताइये।

11 What are the qualities of a good news report? Briefly describe. 4

एक अच्छे समाचार रिपोर्ट के क्या गुण हैं? संक्षेप में चर्चा कीजिये।



SOLUTIONS EXCLUSIVELY ON UNNATI EDUCATIONS

12 Discuss four types of Radio Interviews. 4

चार प्रकार के रेडियो साक्षात्कार का वर्णन कीजिये।

13 List any four impacts of TV on our daily life. 4

हमारे दैनिक जीवन पर टेलीविज़न के किन्हीं चार प्रभावों को लिखिये।

14 What is market research and what is the use of market research in advertising and marketing? 4

बाज़ार शोध क्या है? विपणन और विज्ञापन में इसका क्या उपयोग है?

15 Why does new media address the youth and What is the problem with new media? 4

न्यू मीडिया युवाओं को क्यों लक्षित करता है तथा इसके साथ क्या समस्याएँ हैं?

16 Briefly discuss rural programme on radio. 4

रेडियो के ग्रामीण कार्यक्रम पर संक्षिप्त चर्चा कीजिये।

17 Define 'Internet' and 'Website'. 4

'इंटरनेट' और 'वेबसाइट' की परिभाषा बताइये।



SOLUTIONS EXCLUSIVELY ON UNNATI EDUCATIONS

18 Briefly discuss the function of any three of the following government organizations : 6

निम्न सरकारी संगठनों में से किन्हीं तीन के कार्य का संक्षिप्त वर्णन कीजिये :

- (a) PIB
- (b) DAVP
- (c) Field Publicity Unit
- (d) Photo division

19 What are three basic types of microphones? Discuss in detail. 6

माइक्रोफोन के तीन मुख्य प्रकार कौन से हैं? विस्तार से समझाइये।

20 Describe any three non fiction programmes of television in detail with suitable example. 6

टेलिविज़न के किन्हीं तीन नॉन फिक्शन (अकाल्पनिक) कार्यक्रमों का उदाहरण सहित विस्तार से वर्णन कीजिये।



SOLUTIONS EXCLUSIVELY ON UNNATI EDUCATIONS

SECTION - B

खण्ड - ब

OPTION - I

विकल्प - I

(Traditional Media)

(परंपरागत माध्यम)

- 21 Who are Chiteras? 1
चितेरा किन्हें कहते हैं ?
- 22 What are myths and dilemmas about traditional media in the minds of the people? 3
परम्परागत माध्यम के विषय में लोगों के मन में क्या भ्रम व कल्पनाएं हैं ?
- 23 Discuss the features of Qawwali. 3
कव्वाली की विशेषताएं बताइये।
- 24 List any four advantages and four disadvantages of traditional media. 4
परम्परागत माध्यम के कोई चार गुण और चार दोष बताइये।
- 25 Explain the development and features of traditional media in brief. 4
परम्परागत माध्यम के विकास और विशेषताओं की व्याख्या कीजिये।



SOLUTIONS EXCLUSIVELY ON UNNATI EDUCATIONS

OPTION - II

विकल्प - II

(Photojournalism)

(फोटो-पत्रकारिता)

- 21 What is a camera? 1
केमेरा क्या है ?
- 22 What is flash and what is the role of flash in photography? 3
फ्लैश क्या है और फोटोग्राफी में इसकी क्या भूमिका है ?
- 23 Name at least two types of lenses and explain their functions. 3
कम-से-कम लेंस के दो रूपों का उल्लेख कीजिए तथा उनके कार्यों का वर्णन कीजिए।
- 24 Explain the meaning and development of photojournalism. 4
फोटोपत्रकारिता का अर्थ और विकास समझाइये।
- 25 Describe the work of Homai Vyrawalla. 4
होमी व्यारावाला के कार्य विस्तार से बताइये।



**GET FULL MARKS WITH
EXPERT SOLVED PAPERS**



**CLASS 10TH AND
CLASS 12TH
ALL SUBJECTS AVAILABLE**



**NIOS LAST YEAR
SOLVED PAPERS**

**GET ALL TMA'S - SOLVED AND
READY TO UPLOAD**



AVAILABLE EXCLUSIVELY ON



UNNATI EDUCATIONS

9654-279-279, 9899436384



*order
now!*

**RS. 75
PER PDF**

