

Note / निर्देश :

- (1) Answers of all questions are to be given in the Answer-Book given to you. सभी प्रश्नों के उत्तर आपको दी गई उत्तर-पुस्तिका में ही लिखें।
- (2) 15 minutes time has been allotted to read this Question Paper. The Question Paper will be distributed at 2:15 p.m. From 2:15 p.m. to 2:30 p.m., the students will read the Question Paper only and will not write any answer on the Answer-Book during this period. इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है। प्रश्न-पत्र का वितरण दोपहर में 2:15 बजे किया जाएगा। दोपहर 2:15 बजे से 2:30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे।

SECTION - A

खण्ड - A

Questions no. 1 to 16 are Multiple Choice type questions of 1 mark each.

प्रश्न संख्या 1 से 16 तक बहुविकल्पीय प्रकार के प्रश्न हैं, प्रत्येक 1 अंक का है।

1. What does channel signify in communication? 1
(A) Medium or means (B) Receiver
(C) Text (D) Effect
संचार में चैनल का क्या अर्थ है?
(A) माध्यम या साधन (B) रिसीवर
(C) टेक्स्ट (D) प्रभाव
2. _____ was the first talkie film in Indian cinema. 1
(A) Kaliya Mardan (B) Raja Harishchandra
(C) Alam Ara (D) Kisan Kanya
_____ भारतीय सिनेमा की पहली बोलती फिल्म थी।
(A) कालिया मर्दन (B) राजा हरिश्चंद्र
(C) आलम आरा (D) किसान कन्या
3. In 1975, India used satellites for telecasting television programmes in what is known as _____. 1
(A) SITE (B) DTH
(C) ATS (D) All of the above
सन् 1975 में, भारत ने टेलीविजन कार्यक्रमों के प्रसारण के लिए सैटेलाइटों का इस्तेमाल किया, जिसे _____ के नाम से जाना जाता था।
(A) एस.आई.टी.ई. (SITE) (B) डी.टी.एच (DTH)
(C) ए.टी.एस. (ATS) (D) उपर्युक्त सभी



4. A news value should contain :

1

- (A) Objectivity (B) Clarity
(C) Timeliness (D) All of the above

समाचार मूल्य (मान) में यह शामिल होना चाहिए :

- (A) वस्तुनिष्ठता (B) स्पष्टता
(C) समयबद्धता (D) उपर्युक्त सभी

5. Another name for AIR is _____ .

1

- (A) Akashwani (B) Prasar Bharti
(C) National Bharti (D) None of the above

ए.आई.आर. का दूसरा नाम _____ है।

- (A) आकाशवाणी (B) प्रसार भारती
(C) नेशनल भारती (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

6. Radio Mirchi, Radio Mango are considered as _____ channels.

1

- (A) Public Broadcasting (B) Private Broadcasting
(C) Community radio (D) All of the above

रेडियो मिर्ची, रेडियो मॅंगो _____ चैनल माने जाते हैं।

- (A) सार्वजनिक प्रसारण (B) निजी प्रसारण
(C) सामुदायिक रेडियो (D) उपर्युक्त सभी

7. Why is Radio deemed as Passive media ?

1

- (A) Radio is an aural medium
(B) People do multiple chores while listening to the radio
(C) It doesn't engage viewing
(D) All of the above

रेडियो को निष्क्रिय मीडिया क्यों माना जाता है ?

- (A) रेडियो श्रव्य माध्यम है
(B) लोग रेडियो सुनते हुए कई काम करते हैं
(C) यह देखने में रुचि नहीं जगाता
(D) उपर्युक्त सभी



8. Advertisement is a _____ form of promotion of goods, ideas or services. 1

- (A) Paid (B) Non-paid
(C) Target (D) None of the above

विज्ञापन _____ वस्तुओं, विचारों या सेवाओं के प्रचार का एक रूप है।

- (A) चुकाया गया (B) गैर-भुगतान
(C) लक्षित (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

9. What writing jingles is to a copywriter, similarly designing _____ is to a visualizer. 1

- (A) Slogans (B) Marketing
(C) Media planning (D) Graphics

जो काम कॉपीराइटर के लिए जिंगल्स लिखना है, वही काम विजुअलाइजर के लिए _____ डिजाइन करना है।

- (A) स्लोगन (B) विपणन
(C) मीडिया नियोजन (D) ग्राफिक्स

10. The three progressive levels of communication in Public Relations are : 1

- (A) Awareness, Acceptance and Action
(B) Awareness, Attention and Leave
(C) Attract, Engage and Feedback
(D) None of the above

जनसंपर्क में संचार के तीन प्रगतिशील स्तर हैं :

- (A) जागरूकता, स्वीकृति और कार्यवाही
(B) जागरूकता, ध्यान और छोड़ना
(C) आकर्षित करना, संलग्न करना और प्रतिक्रिया देना
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

11. Which of the following organisations is responsible for all media publicity and campaign in the Central Government ? 1

- (A) PIB (B) DAVP
(C) AIR (D) None of the above

निम्नलिखित में से कौन-सा संगठन केंद्र सरकार में सभी मीडिया प्रचार और अभियान के लिए जिम्मेदार है ?

- (A) पी.आई.बी. (PIB) (B) डी.ए.वी.पी. (DAVP)
(C) ए.आई.आर. (AIR) (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं



12. NFDC uses _____ as form of mass media for Government PR. 1
- (A) Films (B) Print
(C) Television (D) Radio

एन.एफ.डी.सी. सरकारी जनसंपर्क के लिए जनसंचार माध्यम के रूप में _____ का उपयोग करता है।

- (A) फिल्म (B) प्रिंट
(C) टेलीविज़न (D) रेडियो

13. Setting up public libraries and sponsoring public events are tools of : 1
- (A) Media Relations (B) Employee Relations
(C) Community Relations (D) All of the above

सार्वजनिक पुस्तकालयों की स्थापना और सार्वजनिक कार्यक्रमों को प्रायोजित करना _____ के उपकरण हैं।

- (A) मीडिया संबंधों (B) कर्मचारी संबंधों
(C) सामुदायिक संबंधों (D) उपर्युक्त सभी

14. Which one of the following is an example of New Media platforms ? 1
- (A) E-Libraries (B) Websites
(C) Blogs (D) All of the above

निम्नलिखित में से कौन-सा नए मीडिया प्लेटफॉर्म का उदाहरण है ?

- (A) ई-पुस्तकालय (B) वेबसाइट
(C) ब्लॉग (D) उपर्युक्त सभी

15. Which of the characteristics given below defines Features published in the magazine section of a newspaper ? 1
- (A) They are detailed and in-depth
(B) They are short and crisp
(C) They are short and simple
(D) All of the above

नीचे दी गई विशेषताओं में से कौन-सी विशेषता समाचार-पत्र के पत्रिका अनुभाग में प्रकाशित फीचर को परिभाषित करती है ?

- (A) वे विस्तृत और सर्जनात्मक हैं
(B) वे छोटे और स्पष्ट हैं
(C) वे छोटे और सरल हैं
(D) उपर्युक्त सभी



**Optional Module - A
(Traditional Media)**

वैकल्पिक माड्यूल - A
(पारंपरिक माध्यम)

16. Which one of the following is *not* a traditional media form ?

- (A) Tamasha (B) Jatra
(C) Animation film (D) Puppetry

निम्नलिखित में से कौन-सा एक पारंपरिक मीडिया का रूप नहीं है ?

- (A) तमाशा (B) जात्रा
(C) ऐनीमेशन फिल्म (D) कठपुतली

**Optional Module - B
(Photo Journalism)**

वैकल्पिक माड्यूल - B
(फोटो पत्रकारिता)

Which of the following type of photojournalism involves the documentation of an area's landscape, people, cultures, customs and history ?

- (A) Travel photojournalism
(B) Spot news photojournalism
(C) Glamour photojournalism
(D) War photojournalism

निम्नलिखित में से किस प्रकार की फोटो पत्रकारिता में किसी क्षेत्र के परिदृश्य, लोगों, संस्कृतियों, रीति-रिवाजों और इतिहास का दस्तावेजीकरण शामिल है ?

- (A) यात्रा फोटो पत्रकारिता
(B) स्पॉट न्यूज़ फोटो पत्रकारिता
(C) ग्लैमर फोटो पत्रकारिता
(D) वॉर फोटो पत्रकारिता



SECTION - B

खण्ड - B

Questions no. 17 to 28 are Objective Type Questions of 2 marks each with two sub-parts.

प्रश्न संख्या 17 से 28 वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न हैं जिनमें दो उपभागों सहित प्रत्येक 2 अंक का है।

17. A reporter should write with clarity, _____ and _____ to make a news worthy. 1×2=2
(A) Objectivity; accuracy (B) Emojis; symbols
(C) Politeness; biasness (D) None of the above
समाचार को पढ़ने लायक बनाने के लिए रिपोर्टर को स्पष्टता, _____ और _____ के साथ लिखना चाहिए।
(A) वस्तुनिष्ठता; सटीकता (B) इमोजी; प्रतीकों
(C) विनम्रता; पक्षपात (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
18. _____ and _____ are sources through which a reporter gathers news. 1×2=2
(A) Police station; hospitals (B) Books; magazines
(C) Films; serials (D) None of the above
_____ और _____ वे स्रोत हैं जिनके माध्यम से रिपोर्टर समाचार एकत्र करता है।
(A) पुलिस स्टेशन; अस्पताल (B) पुस्तकें; पत्रिकाएँ
(C) फिल्मों; धारावाहिक (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
19. Radio documentaries are based on _____ and _____ events. 1×2=2
(A) True; real (B) Entertainment; fictional
(C) Action; sound (D) None of the above
रेडियो डॉक्यूमेंट्री _____ और _____ घटनाओं पर आधारित होती हैं।
(A) सत्य; वास्तविक (B) मनोरंजन; काल्पनिक
(C) क्रिया; ध्वनि (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
20. Which of the following are science and nature related channels? 1×2=2
(A) National Geographic and Discovery
(B) Zee TV and Star Plus
(C) MTV and Channel V
(D) All of the above
निम्नलिखित में से कौन-से विज्ञान और प्रकृति से संबंधित चैनल हैं ?
(A) नेशनल जियोग्राफिक और डिस्कवरी
(B) जी टीवी और स्टार प्लस
(C) एम टीवी और चैनल वी
(D) उपर्युक्त सभी



21. Television _____ and creates _____ about social issues like climate change, environmental pollution, etc. 1×2=2

- (A) Informs; awareness (B) Entertains; diversion
(C) Diverts; distraction (D) None of the above

टेलीविजन जलवायु परिवर्तन, पर्यावरण प्रदूषण, आदि जैसे सामाजिक मुद्दों के बारे में _____ प्रदान करता है और _____ उत्पन्न करता है।

- (A) सूचना; जागरूकता (B) मनोरंजन करना; ध्यान भटकाना
(C) ध्यान भटकाना; एकाग्रता भंग करना (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

22. _____ and _____ are emerging trends in television transmission. 1×2=2

- (A) IPTV; Mobile TV broadcasting
(B) Netflix; Mini TV
(C) All of the above
(D) None of the above

_____ और _____ टेलीविजन प्रसारण में उभरते रुझान हैं।

- (A) आई.पी.टी.वी.; मोबाइल टीवी प्रसारण
(B) नेटफ्लिक्स; मिनी टीवी
(C) उपर्युक्त सभी
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

23. _____ and _____ are part of the pre-production stage. 1×2=2

- (A) Idea generation; scriptwriting
(B) Editing; shooting
(C) Camera; recording
(D) All of the above

_____ और _____ प्री प्रोडक्शन चरण के हिस्से हैं।

- (A) विचार सृजन; पटकथा
(B) संपादन; शूटिंग
(C) कैमरा; रिकॉर्डिंग
(D) उपर्युक्त सभी



24. _____ and _____ are used by academicians for research and study purpose. 1×2=2
- (A) Online libraries; e-learning (B) Blogs; social sites
(C) All of the above (D) None of the above

_____ और _____ का उपयोग शिक्षाविदों द्वारा अनुसंधान और अध्ययन के उद्देश्य से किया जाता है।

- (A) ऑनलाइन लाइब्रेरी; ई-लर्निंग (B) ब्लॉग; सोशल साइट्स
(C) उपर्युक्त सभी (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

25. _____ and _____ are side effects of New Media for youth. 1×2=2

- (A) Information fatigue; time consuming
(B) Lacking attention span; entertaining
(C) Trolling; cyberbullying
(D) All of the above

_____ और _____ युवाओं के लिए नए मीडिया के दुष्प्रभाव हैं।

- (A) सूचना थकान; समय लेने वाली प्रक्रिया
(B) ध्यान अवधि की कमी; मनोरंजक
(C) ट्रोलिंग; साइबरबुलिंग
(D) उपर्युक्त सभी

**Optional Module - A
(Traditional Media)**

**वैकल्पिक मॉड्यूल - A
(पारंपरिक माध्यम)**

26. Fill in the blanks :

For radio, _____ and a _____ is required to receive the signals. 1×2=2

रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए :

रेडियो के लिए _____ और _____ सिग्नल प्राप्त करने के लिए आवश्यक है।



**Optional Module - B
(Photo Journalism)**

**वैकल्पिक मॉड्यूल - B
(फोटो पत्रकारिता)**

Fill in the blanks :

A photo feature is also called a _____ . It is a story or an essay told using _____ .

रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए :

फोटो फीचर को _____ भी कहा जाता है। यह _____ का उपयोग करके बताई गई कहानी या निबंध है।

**Optional Module - A
(Traditional Media)**

**वैकल्पिक मॉड्यूल - A
(पारंपरिक माध्यम)**

27. State whether True or False : 1×2=2

- (a) Traditional media has a limited scope for archiving the performance.
- (b) Traditional media commands an immense variety of forms and themes to suit the communication requirement of the masses.

सही/गलत बताइए :

- (a) पारंपरिक मीडिया के पास प्रदर्शन को संग्रहित करने की सीमित गुंजाइश है।
- (b) पारंपरिक मीडिया में जनसाधारण की संचार आवश्यकताओं के अनुरूप विविध प्रकार के रूप और विषय उपलब्ध हैं।

**Optional Module - B
(Photo Journalism)**

**वैकल्पिक मॉड्यूल - B
(फोटो पत्रकारिता)**

Fill in the blanks :

The main task of a _____ is to give the viewer an image that is _____ and speaks for itself.

रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए :

_____ का मुख्य कार्य दर्शक को एक ऐसी छवि देना है जो _____ हो और अपने लिए स्वयं बोलती हो।



Optional Module - A
(Traditional Media)

वैकल्पिक मॉड्यूल - A
(पारंपरिक माध्यम)

28. Use appropriate words from the given options in the bracket to fill in the blanks : 1×2=2

कोष्ठक में दिए गए विकल्पों में से उपयुक्त शब्दों का प्रयोग करके रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए :

- | | |
|---|---|
| • | While using traditional media for spreading messages, one must be careful so that the _____ of _____ form, style and presentation does not take place.
(mixing / distortion / contemporary / original) |
| • | संदेश फैलाने के लिए पारंपरिक मीडिया का उपयोग करते समय सावधानी बरतनी चाहिए ताकि _____ से _____ से, शैली और प्रस्तुति में कोई गड़बड़ी न हो।
(मिश्रण / विरूपण / समकालीन / मूल) |

Optional Module - B
(Photo Journalism)

वैकल्पिक मॉड्यूल - B
(फोटो पत्रकारिता)

Match the following :

	(A)		(B)
(a)	Composition	(i)	Intelligently placing subject in the picture frame
(b)	Camera Angle	(ii)	Intelligently placing the camera to make the picture more effective

मिलान कीजिए :

	(अ)		(ब)
(a)	संयोजन	(i)	विषय को चित्र फ्रेम में बुद्धिमानी से रखना
(b)	कैमरा एंगल	(ii)	चित्र को अधिक प्रभावी बनाने के लिए कैमरे को बुद्धिमानी से रखना



SECTION - C

खण्ड - स

Q. No. 29 to 35 are Very Short Answer type questions. Each question carries 2 marks.

2×7=14

प्रश्न संख्या 29 से 35 अति लघु उत्तरीय प्रकार के प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है।

29. How can we define mass communication in the simplest way ?
हम जनसंचार को सरलतम तरीके से कैसे परिभाषित कर सकते हैं ? 2
30. Describe any two forms of mass media with examples.
जनसंचार माध्यम के किन्हीं दो रूपों का उदाहरणों सहित वर्णन कीजिए। 2
31. Discuss the role of the Station Engineer and Radio Announcer in a radio station.
रेडियो स्टेशन में केन्द्र अभियन्ता और रेडियो उद्घोषक की भूमिका की चर्चा कीजिए। 2
32. List any four factors taken into account for making a radio talk show.
रेडियो वार्ता शो बनाते समय ध्यान में रखे जाने वाले किन्हीं चार कारकों को सूचीबद्ध कीजिए। 2
33. Define Venture Capitalist and give one example.
उद्यमी (साहसी) पूँजीपति को परिभाषित कीजिए और एक उदाहरण दीजिए। 2

Optional Module - A (Traditional Media)

वैकल्पिक मॉड्यूल - A
(पारंपरिक माध्यम)

34. Write a short note on any one of the following : 2
- (a) Demonstrations
(b) Puppetry
- निम्नलिखित में से किसी एक पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :
- (a) प्रदर्शन
(b) कठपुतली
35. (a) Why do we consider 'flexibility' as one of the important factors of traditional media ? 2
हम 'लचीलेपन' को पारंपरिक माध्यम का एक महत्वपूर्ण कारक क्यों मानते हैं ?

OR / अथवा

- (b) List down the situations where traditional communication takes place.
उन स्थितियों को सूचीबद्ध कीजिए जहाँ पारंपरिक संचार होता है।



**Optional Module - B
(Photo Journalism)**

**वैकल्पिक मॉड्यूल - B
(फोटो पत्रकारिता)**

34. Briefly discuss the process of bringing out a photo feature in a newspaper or a magazine. 2

किसी समाचार-पत्र या पत्रिका में फोटो फीचर प्रकाशित करने की प्रक्रिया की संक्षेप में चर्चा कीजिए।

35. (a) Who is a photojournalist ? 2
फोटो पत्रकार कौन होते हैं ?

OR / अथवा

(b) What is meant by wildlife photojournalism ?
वन्यजीवन फोटो पत्रकारिता से क्या अभिप्राय है ?

Q. No. 36 to 41 are Short Answer type questions. Each question carries 3 marks. 3×6=18

प्रश्न संख्या 36 से 41 लघु उत्तरीय प्रकार के प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है।

36. Discuss the importance of timeliness, proximity and impact in news value. 3

समाचार मूल्य में समयबद्धता, निकटता और प्रभाव के महत्व की चर्चा कीजिए।

37. (a) What is the difference between hard news and soft news ? 3
हार्ड न्यूज और सॉफ्ट न्यूज में क्या अंतर है ?

OR / अथवा

(b) Briefly discuss any three basic facts about reporting with examples.

रिपोर्टिंग के बारे में किन्हीं तीन बुनियादी तथ्यों का उदाहरणों सहित संक्षेप में चर्चा कीजिए।

38. Write a short note on any **one** of the following : 3

निम्नलिखित में से किसी एक पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

(a) Community radio

सामुदायिक रेडियो

(b) Private radio station

निजी रेडियो स्टेशन



39. What is the importance of market research and media planning in ad agencies ? 3

विज्ञापन एजेंसियों में बाज़ार अनुसंधान और मीडिया नियोजन का क्या महत्त्व है ?

40. List any three purposes of Public Relations. 3

जनसंपर्क के कोई तीन उद्देश्य सूचीबद्ध कीजिए।

41. List any three creative factors of new media that engage youth. 3

युवाओं को आकर्षित करने के लिए न्यू मीडिया के किन्हीं तीन रचनात्मक कारकों को सूचीबद्ध कीजिए।

Q. No. 42 and 43 are Long Answer type questions. Each question carries 4 marks. 4×2=8

प्रश्न संख्या 42 और 43 दीर्घ उत्तरीय प्रकार के प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 4 अंक का है।

42. Discuss any two positive and two negative impacts of television. 4

टेलीविज़न के किन्हीं दो सकारात्मक और दो नकारात्मक प्रभावों की चर्चा कीजिए।

**Optional Module - A
(Traditional Media)**

**वैकल्पिक मॉड्यूल - A
(पारंपरिक माध्यम)**

43. (a) Why do we consider traditional media as the most effective tool for cross-cultural communication ? Give example. 4

हम पारंपरिक माध्यम को अंतर-सांस्कृतिक संचार के लिए सबसे अधिक प्रभावी साधन क्यों मानते हैं ? उदाहरण दीजिए।

OR / अथवा

(b) Write down any four advantages of traditional media that distinguish it from electronic media. Give example.

पारंपरिक माध्यम के कोई चार लाभ लिखिए जो उन्हें इलेक्ट्रॉनिक मीडिया से अलग करते हैं। उदाहरण दीजिए।



**Optional Module – B
(Photo Journalism)**

**वैकल्पिक मॉड्यूल – B
(फोटो पत्रकारिता)**

43. (a) What is meant by ethics ? What can be counted as the core ethics for a photojournalist ?

4

नैतिकता का क्या अर्थ है ? एक फोटो-पत्रकार के लिए मूल नैतिकता क्या मानी जा सकती है ?

OR / अथवा

- (b) Briefly discuss the points of consideration taken into account by the photo editor for selecting a picture in a newspaper.

समाचार-पत्र में चित्र का चयन करते समय फोटो संपादक द्वारा ध्यान में रखे जाने वाले बिंदुओं की संक्षेप में चर्चा कीजिए।

